

个人信息

姓名：李明晓 出生年月：2004.03.12
民族：汉 身高：175cm
电话：19952156166 住址：江苏省徐州市邳州市
邮箱：690731455@qq.com 毕业院校：南京工业职业技术大学
教育背景 学历：本科



2025.09-2027.06

南京工业职业技术大学

国际经济与贸易(本科)

主修课程：国际贸易实务、国际贸易概论、管理学基础、商务英语听说、国际商务谈判、外贸跟单实务、国际商法、国际市场营销、数字贸易实务、外贸单证实务、商务英语

技能证书

- 内容制作与平台运营**：熟练使用 PS、Lr、Pr 等内容制作工具，具备商业摄影、短视频剪辑及图文内容生产能力；熟悉抖音、小红书内容运营逻辑，具备选题策划、内容制作与优化能力；视觉中国签约摄影师，小米手机样片摄影师，作品曾刊登《城市地理》封面，具备专业级摄影与视觉审美。
- 数据分析与运营工具**：熟练使用 Excel 数据透视表、函数等工具进行数据整理与分析，掌握 SQL 基础查询；能够根据曝光、互动、收藏、涨粉等核心指标复盘内容表现，并据此优化内容策略。
- 品牌沟通与项目推进**：具备品牌 brief 理解、产品卖点提炼、商务沟通及项目推进能力，熟悉从需求沟通、内容制作到审核交付的完整流程；持有大学英语四级、初级会计证、计算机一级、驾驶证 C1。

项目经历

2023.9—至今

自媒体商业化运营与品牌营销

独立内容创作者

- 内容策划与爆款打造**：独立运营自媒体账号，聚焦数码、影像赛道，独立完成**选题策划与脚本创作**，跟踪行业热点并结合用户反馈调整内容方向；累计产出 20+条商业视频，累计**曝光 165.6 万+**，抖音单条最高**曝光 50 万+**。
- 品牌传播与项目交付**：围绕小米、影石 Insta360、佳能、酷态科、富图宝等消费品牌提炼产品卖点，结合平台内容特征制定传播方案，完成内容拍摄、制作及发布；累计**合作 11+场**，商业收入 **2 万元+**。
- 账号运营与策略优化**：持续运营抖音、小红书账号，围绕用户兴趣优化选题、标题及内容结构，打造多条高互动内容；小红书单条最高**浏览 4 万+**、**点赞 5000+**，账号粉丝由 **0 增长至 4000+**。
- 数据复盘与内容迭代**：根据**曝光、互动、收藏、涨粉等数据复盘并优化内容策略**，持续分析不同选题及内容结构表现，反向调整创作方向；商业内容平均交付周期 **3 天**，累计商单内容互动量 **8.3 万+**。
- 流程优化与内容交付**：针对品牌项目制作流程，**优化内容拍摄与交付 SOP**，推进 brief、脚本、拍摄、审核及发布；独立完成影石 Insta360 10+条**商业视频全案**，多次为小米提供官方样片，采纳率 **100%**。

校园经历

2022.09-2025.06

校团委广播台

摄影部部长

- 团队管理与流程优化**：带领 **15 人团队**完成校园内容生产，建立拍摄排期、分工及 SOP 并开展成员培训，统一内容生产标准；年度团队出图率保持 **95%以上**。
- 内容运营及活动传播**：围绕校园热点及学生兴趣策划图文、短视频内容，完成活动预热、现场拍摄及后续宣发，持续运营校园新媒体账号；累计交付 **20+场大型活动内容**，单条推文最高阅读 **2 万+**。

实习经历

2025.6-2525.9

中鸿税务师事务所（徐州）

财务实习生

- 数据处理与业务支持**：审核中小企业原始凭证 **380+份**，整理收入确认、费用报销等业务数据，使用 Excel 完成数据核对及报表处理；资料审核准确率达 **100%**。
- 客户沟通与协作推进**：对接 **20+家企业**资料及需求，协调客户与内部信息同步，在多任务环境下推进资料交付，提升跨部门沟通及高强度工作场景下的抗压能力。

综合评价

具备**商业内容运营**经验，定位于内容运营、新媒体运营及品牌内容方向。擅长**内容策划与爆款打造**，曾产出单条 50 万+曝光内容；具备**品牌推广、产品卖点提炼及项目推进**能力，累计完成 10+品牌合作；熟悉 Excel 数据分析与内容复盘，能够根据用户反馈持续优化选题。**抗压性强，适应快节奏、多任务并行的运营工作。**